

Mundo virtual

Para generar ingresos, Twitter no descarta cobrar por su servicio

Los fundadores de la empresa dijeron que no creen en los avisos publicitarios en la plataforma y destacaron las búsquedas en tiempo real. Buscan darle una rentabilidad a la red.

Los fundadores de la plataforma de microblogging Twitter dicen que la compañía en algún momento cobrará por los servicios que presta, pero no está claro por cuáles, ni cómo generará la mayor parte de sus ingresos.

“Llegará un momento en que podrás completar un formulario o algo así y darnos dinero”, dijo el cofundador y ejecutivo en jefe Evan Williams, y agregó que “estamos trabajando en eso ahora mismo”.

En su séptima edición, la conferencia D: All Things Digital, organizada por el diario The Wall Street Journal, cuenta entre sus entrevistados a los máximos referentes de la industria. En 2007, la cita reunió en una misma mesa a los fundadores de Apple y Microsoft, Steve Jobs y Bill Gates, en una charla informal sobre diversos aspectos del ámbito de la tecnología.

Williams y el otro fundador, Biz Stone, mencionaron posibles maneras de ge-



Los creadores de Twitter en la entrevista en la que anunciaron su posición

nerar ingresos, entre ellas un servicio para certificar las fuentes de información. Por ejemplo, Dunkin' Donuts podría pagar para asegurarse de que no hubiera impostores que enviaran mensajes en su nombre.

Sobre Twitter

Twitter es un servicio que se utiliza desde diversos programas de terceros para smartphones y computadoras de escritorio. Al respecto, Williams señaló

que la compañía se encuentra más ocupada por los datos que fluyen por la red que en diseñar una aplicación de escritorio. “Sin embargo, vamos a realizar algunos ajustes en el sitio web”, dijo.

Los accidentes aéreos en el río Hudson o en las ciudades de Denver y Amsterdam pusieron a Twitter como el claro ejemplo de la consulta de información en tiempo real. Sobre ello, remarcó el tipo de búsqueda, diferente a Google. “Una de las propiedades de Twitter es la velocidad en la difusión de la infor-

mación”. Luego de ser aclarado por Biz Stone en el blog oficial de la compañía, Williams volvió a confirmar que no se encuentran involucrados en la producción de un programa de TV. “No queremos hacer un show nosotros mismos”.

Tras casi una hora de preguntas de los periodistas Walt Mossberg y Kara Swisher y de la audiencia, los fundadores de Twitter no dieron una explicación clara del modelo de negocios de su empresa, según detalló la agencia AP. Stone esquivó la pregunta de cuál sería la principal fuente de ingresos de Twitter dentro de dos años.

Williams dijo que no estaba en contra de usar imágenes publicitarias (banners en la jerga) pero que éstas no lo entusiasmaban. “Creo que sería probablemente la cosa menos interesante que podríamos hacer”, dijo.

Twitter ha atraído a millones de usuarios con su servicio gratuito de mensajes de hasta 140 caracteres en que los usuarios pueden decir qué están haciendo o pensando, desde un teléfono celular, un sitio web o un programa.

La pequeña empresa de 43 empleados ha sido el centro de especulaciones de que podría ser comprada por una de las grandes compañías tecnológicas, pero Williams dijo que cree que Twitter seguirá siendo independiente ■

Llega Linkeados, el blog de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Fasta

Las nuevas tecnologías van atrayendo a diferentes organizaciones de todo el mundo a sumarse a ellas e implementarlas con diferentes objetivos. Es el caso de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Fasta de la ciudad, que elaboró un interesante proyecto al que llamó Linkeados. El mismo se trata de un weblog, pero cuenta con varias particularidades.

Linkeados es un blog redactado por ocho estudiantes de las dos carreras que componen dicha Escuela, Locución y Comunicación Social, van desde el segundo al cuarto año de las mismas. Con dicha estructura busca la transversalidad y el intercambio de experiencia entre estudiantes avanzados y otros que recién comienzan su camino. Ellos son Iván Bassi, Melina Díaz, Santiago Fourastie, Tomás Lombardo, Gastón Luis, Rodrigo Maydana, Tania Morbidoni y Ninela Teso. Todos ellos coordinados por el licenciado José Di Bártolo, egresado de la casa de altos estudios, quien dirige el equipo que semana tras semana lleva a cabo diferentes informes.

Desde su puesta en marcha desde marzo del presente año, se trata de poner de relieve la importancia del forma-

to para la experiencia comunicacional y periodística. Es por que se utiliza frecuentemente la video-entrevista para luego subirla a YouTube o la aplicación de herramientas 2.0 como Dipity (línea



de tiempo), TagCloud (nube de etiquetas), Twango (comparte audio), Flickr (comparte fotos) o GoogleMaps.

Cada uno de los integrantes tiene como premisa escribir algo semanalmente relacionado no sólo con la vida universitaria en general o de la Universidad en particular, sino también de la ciudad. Eso hace que las temáticas sean diversas y de interés general. Por eso no será raro ver en Linkeados un informe sobre las elecciones pegado a uno de las tribus urbanas, a otro sobre los futuros profesionales de la escuela y a otro del emisario submarino, por ejemplo.

Aquellas personas que deseen ingresar en Linkeados lo pueden hacer y compartir con este grupo de futuros profesionales las diferentes perspectivas que ellos proponen ■



Mate con papas fritas, nuevo blog en LA CAPITAL

Internet permite todo. Pero absolutamente todo. Por ello, el diario LA CAPITAL digital cuenta a partir de hoy con una blogger que está situada a miles de kilómetros de la ciudad. Se trata de Patricia Muñoz, una periodista que actualmente vive en Nueva York, Estados Unidos. Según su descripción de perfil, Patricia dice que es marplatense de alma, gringa de profesión. Esposa,

madre de familia, amante de las letras y convencida de que la música no tiene fronteras. Alucinada por la tecnología y cualquier cosa que den en la tele. De Broadway a la Diagonal Pueyrredon, las caminé a las dos, pero el perfume a tilo lo guardo en el corazón. Pueden encontrar el blog en <http://lacapital-mateconpapasfritas.blogspot.com> o en <http://www.lacapitalmdp.com/blog> ■

Microsoft lanzó Bing y busca darle pelea a Google

El arma de Microsoft para recuperar terreno en internet está lista. Kumo, tal como se conocía a la versión de pruebas interna, se llama finalmente Bing y promete “profundizar la experiencia con un enfoque de experiencia del usuario y herramientas intuitivas que ayudan al cliente a la hora de tomar decisiones”.

Martín Spinetto, gerente de Marketing para los Servicios Online de Microsoft Hispanoamérica, explicó las características que -según la empresa- diferencian a Bing del resto de los buscado-

res. En primer lugar, dijo Spinetto, “sólo el 25% de las búsquedas son exitosas en su primer click, por lo que Bing ha sido diseñado para ofrecer los mejores resultados sumados a características propias como el Quick Preview y Best Match para que el usuario sepa que su click está dirigido a lo que está buscando”.

En segundo lugar, “Bing organiza los resultados de las búsquedas de manera inteligente, clasificando en categorías dinámicas millones y millones de resultados, simplificando la tarea de búsqueda” ■